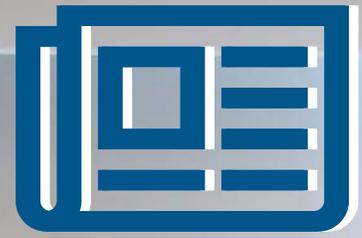


# news



DICIEMBRE



## ENTÉRATE

Conoce el trabajo del área de Business Intelligence

## ENTREVISTA

A Susán Sánchez

## PORTAFOLIO DE SOLUCIONES

Productividad 2.0

Todo lo que verás en la **novena edición**  
del **Cepra News**

● **ENTREVISTA**

A Susan Sánchez

● **ENTÉRATE**

Conoce el trabajo del área de BI

● **PORTAFOLIO DE SOLUCIONES**

Productividad 2.0

● **BIENVENIDOS**

Nuevos integrantes de Grupo Cepra

● **SALUD**

Tips para la cena navideña

● **COMPARTE**

Comida, tecnología, cultura...

● **BENEFICIO**

Recuerda todos los beneficios que Cepra tiene para ti

● **CUMPLEAÑOS**

● **EVENTOS**

Ganadores CEPRAS

Premio a la Trayectoria Cepra

● **CELEBRA**

● **BEBÉ CEPRA**



## MBA Susan E. Sánchez

Directora Asentti / UN Microsoft - Cepra

### Desde tu incorporación y a la fecha, ¿Cómo percibes hoy a Grupo Cepra?

**Transformación constante.** Con esta frase describiría lo que he vivido en el Grupo desde que entré a laborar aquí, es y será parte de nuestra filosofía ya que si te estancas en el mismo lugar será difícil mantenerse en el mercado y más en estos tiempos donde diario nacen nuevas empresas con nuevos modelos de negocio. Tenemos que saber que está marcando tendencia hoy en día, que demandan nuestros clientes y así seguir innovando en nuevas soluciones y servicios.

### ¿Cuál ha sido tu principal objetivo dentro del grupo?

Ha sido el desarrollo de nuevos negocios dentro de la organización buscando siempre hacer las cosas diferentes; en estos últimos años creamos la unidad de negocios de Cepra-Microsoft posicionándonos con nuestros clientes por nuestra atención y compromiso, con un crecimiento exponencial que se ve reflejado en ventas, también creamos la unidad de negocios de Ecommerce con dos tiendas en línea Noknoc y enofferta.com para la venta de tecnología nueva y reacondicionada.

### ¿Qué es lo que más te ha gustado del proceso de transformación que hemos vivido en el Grupo?

El ser perseverantes y siempre arriesgarnos a ir por más y buscar proyectos que nos retan a cada uno de nosotros, el formar parte de los pocos proveedores de servicios que han participado en los proyectos estratégicos del país, como Grupo Cepra ha sido un reto día a día el poder lograr el posicionamiento y reconocimiento en la industria por nuestros servicios y esos siempre han sido reconocidos por el trabajo que entregamos a nuestros clientes siempre demostrando nuestro compromiso.



## MBA Susan E. Sánchez

Directora Asentti / UN Microsoft - Cepra



### ¿Cuál ha sido tu mayor reto y aprendizaje al liderar las diferentes áreas a tu cargo?

Primero que nada confiar en tu equipo de trabajo y que aunque exista cualquier situación no planeada ellos tienen todas las herramientas para resolverlas y tomar las decisiones adecuadas. El buscar que la comunicación con cada uno de los colaboradores sea siempre abierta que permita que ellos sientan confianza para platicar conmigo, y el trabajo en equipo, que todos estemos conscientes de que el trabajo que realizamos es fundamental para el logro de los objetivos.

### ¿Cuál ha sido la mejor experiencia vivida a lo largo de tu trayectoria en Cepra?

Son muchas las que me han marcado, desde el iniciar en Asentti, el tomar la responsabilidad de Marketing dentro del Grupo, crear la unidad de Microsoft y la de ecommerce.

### Hablando de la industria de TI, se dice que es sólo de hombres, ¿qué opinas al respecto?

Eso era hace muchos años, para mí eso nunca ha sido un obstáculo al contrario ha sido un reto permanente y no por ser mujer sino porque día a día tengo nuevas oportunidades para aprender y retarme a mi misma.

### ¿Qué le dirías a los nuevos talentos que se incorporan al grupo?

Que Grupo Cepra es una empresa abierta a la innovación y a la transformación, siempre buscando que los nuevos talentos compartan sus experiencias y aprendizajes.

*“Transformación constante. Con esta frase describiría lo que he vivido en el Grupo desde que entré a laborar aquí.”*

# Conoce el trabajo del área de Business Intelligence

## ¿QUÉ SON?

Son el área encargada de proporcionar soluciones y herramientas tecnológicas que ayuden en la gestión de los procesos operativos en los cuales se apoyan las diferentes áreas de grupo CEPR, para la entrega de servicios.



# BI



BENCHMARKING

Business Intelligence

## PRINCIPAL FUNCIÓN

Encargados de la implementación y operación de las herramientas de mesa de servicios, para la gestión de procesos basados en ITIL, tales como:

- ◆ Gestión de Incidentes
- ◆ Gestión de Problemas
- ◆ Gestión de Requerimientos
- ◆ Gestión de Conocimientos
- ◆ Gestión de Cambios
- ◆ Gestión de Configuraciones

Además de explotar y presentar la información a través de herramientas de Business Intelligence, mediante tableros de información, indicadores y reportes a nivel gerencial y operativos.

## ¿Con qué áreas interactúan?



**Mesa de Servicios**

Encargados de operar algunos de los principales procesos, tales como incidentes y requerimientos.



**ITSM**

Encargada de proporcionar los insumos necesarios, para poder configurar las reglas de negocio de los diferentes procesos que se gestionan, dentro de las herramientas o soluciones de mesa de servicios.

## ¿QUÉ SE NECESITA PARA SER UN BI?

- ◆ Sentido de Urgencia
- ◆ Tolerancia con el usuario final
- ◆ Sentido de Responsabilidad
- ◆ Habilidad y capacidad de dar la atención y solución a los requerimientos realizados tanto para las áreas internas, como para los diferentes clientes que consumen los servicios.

## EQUIPO BI

- ◆ Dolores Rosas
- ◆ J. Adrian Espinoza
- ◆ Dulce C. Gallardo
- ◆ Enrique Moreno
- ◆ Valeria Aceves
- ◆ Enrique Limon
- ◆ Hugo L. Palma
- ◆ Diego E. Vazquez

# Soluciones Nube - Productividad 2.0

## Basadas en Tecnología de Microsoft



### Objetivo

Solución que brinda a las empresas a un correo electrónico con dominio propio, hospedado en la Nube.



### Beneficios

- Configuración y personalización de su propio correo electrónico.
- Alta disponibilidad debido a que esta implementado en la Nube.
- Solución y apoyo remoto a problemáticas de utilización, configuración y habilitación de servicios incluidos.



### Beneficios

- Configuración y personalización de la plataforma Office 365 basada en los lineamientos de identidad corporativa que la empresa requiera.
- Estrategias de adopción para encaminar a tus usuarios al uso correcto de las herramientas y lograr altos estados de productividad con el menor esfuerzo, reduciendo la curva de aprendizaje.
- Soporte basado en bolsa de horas de servicio al área de TI. Solución y apoyo remoto a problemáticas de utilización, configuración y habilitación de servicios incluidos.



### Objetivo

Brindar a empresas la posibilidad de contar con una solución de recuperación ante desastres basada en los procesos críticos de su negocio para garantizar una recuperación ágil y poder continuar con su operación diaria.



### Beneficios

- Consultoría de la empresa para identificar los procesos críticos del negocio (BIA).
- Consultoría para la creación del Plan de recuperación ante desastres (DRP).
- Tener la seguridad de que se esta respaldando la información correcta para continuar la operación.
- Posibilidad de tener respaldos de sus servidores en nube privada, publica y/o hibrida.

CONOCE A TUS  
nuevos  
compañeros



**Nayely Acosta Sánchez**  
Admin. Documental



**Carlos González Zavala**  
Jefe Zona



**Isabel Rodríguez Luna**  
Admón. de Servicios zona



**Adrian Barrera García**  
Agente de Mesa de Servicio



**José Luis Domínguez**  
Agente de Mesa de Servicio



**Daniel Flores Molina**  
Agente de Mesa de Servicio



**Rubén Delgado Ríos**  
Consultor Jr. en Telcos.



**Marco Polo Sánchez Durán**  
Mensajero



**Abraham González**  
Especialista de Servidores



**Miguel Ángel Cruz Hernández**  
Analista de 1er Nivel



**Miguel Martínez Velázquez**  
Analista de 1er Nivel



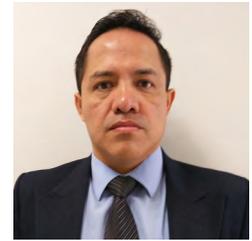
**Oscar Moreno Toledano**  
Analista de 2do Nivel



**Ivan Martínez Alcántara**  
Analista de Cambios



**Armando Martínez**  
Analista de Procesos de Configuraciones



**Jorge Servando Barrera Flores**  
Admin. del Proceso de Incidentes



**Margot Corona Cruz**  
Analista de Reclutamiento y Selección



**Alberto López Gutiérrez**  
Director de Innovación de Seguridad Informática



**Rene Joaquin Pesero Ramírez**  
Consultor de Seguridad



**Hector Manuel Teran Navarro**  
Especialista Desktop Management



**Daniel Almaraz Martínez**  
Admin. del Proceso Solicitudes de Servicio



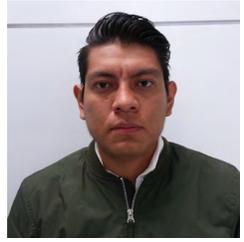
**Yeimi Patricia Pérez Palacios**  
Agente de Mesa de Servicio



**Alma Delia Reyes Jiménez**  
Agente de Mesa de Servicio



**Mario Alcántara Ramírez**  
Agente de Mesa de Servicio



**José Eduardo Cadena Sánchez**  
Técnico en Soporte



**Juan Manuel García Rentería**  
Técnico en Soporte



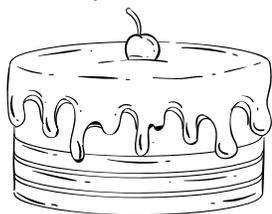
**Edgar Edmundo Carrillo Delgado**  
Supervisor Estatal



**Darío Gatica Ruíz**  
Administrador de Servicios Zona

# TIPS PARA LA CENA NAVIDEÑA

Ya viene la temporada en la que estadísticamente todos subimos de peso entre 2 a 6 kilos en promedio, por lo que les compartimos algunos tips para que no seas parte de las estadísticas.



Una cena navideña promedio (bacalao, romeritos, pavo, ensalada de manzana, turrón, postre, ponche y algunas copas) puede **equivaler a alrededor de: 2500kcal.**

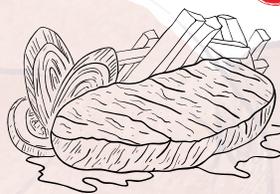
Te compartimos algunos tips básicos que te ayudarán, a comer de todo y engordar menos en el evento:

- **iNo llegues con hambre!** Come algunos snacks, intenta una taza de pepinos, jícama o zanahoria rallada; una manzana o un puño de nueces (no más de 6 piezas).
- **iNo bebas tanto!** Por si se te antoja: 1 trago (30ml de whisky, tequila, ron, mezcal ó 2 copas de vino de 120ml ó 1 copa de champagne) tiene 140 calorías, que equivale a 1 bolillo, 2 tortillas, ½ pan dulce ó 2 platos de fruta.

¡Así que sin darte cuenta le estás 'echando más fruta a la piñata'!

Diviértete al máximo, ríete, goza, come y ¡no dejes de hacer un poco de ejercicio!

- Si el menú es por tiempos, y hay alguno que no te apetezca, ¡se vale saltarlo! **La ensalada está excluida de esta recomendación.**



- Evita acompañar la sopa, pasta o plato fuerte con pan. Sumarás calorías innecesarias que podrías disfrutar más en el postre o el brindis.
- **Evita repetir**, si no te resistes, date cinco a 10 minutos antes de pararte a hacerlo. La sensación de saciedad tarda en llegar al cerebro alrededor de 20 minutos, luego de haber empezado a comer. Y si repites, recuerda que lo correcto es usar un plato distinto

## Ciudad de México y Arte Digital: Luz e imaginación

Exposición de juego de luces, donde encontramos una interpretación de la Ciudad de México. Vivirás una experiencia estimulante, por medio de monumentales montajes lumínicos, con un diseño contemporáneo, donde descubrirás los cambios de nuestra capital.

**Lugar:**  
Museo de la Ciudad de México

**Horario:**  
martes a domingo de 10:00 a 18:00 horas.



### TRANVIA COYOACÁN

Recorre el barrio mágico de Coyoacán, conoce la historia y descubre lugares nuevos en un pequeño viaje nocturno, mientras escuchas las leyendas más famosas de este lugar.

**Vier - Dom:**  
10:30 a.m. a 12 a.m.

[Conoce más](#)



### Cocina sano y delicioso



**PinChef**, una excelente opción para lucirte con tu familia, con sólo una llamada te enviarán a tu casa todos los ingredientes necesarios para preparar una deliciosa receta y tú solo te encargas de incorporar ingredientes.

**\$200.00 pesos de descuento en tu primer pedido**

[Conoce los paquetes](#)

### EL CASCANUECES

Presentado por Russian Classical Ballet con



La presentación de este maravilloso espectáculo, dejará a los asistentes una experiencia fantástica de colorido, alegría y humor, y sobre todo un acercamiento a la cultura a través de la mejor escuela de danza clásica del mundo.

**Precio especial**  
viernes 16 de diciembre, 20:30 hrs  
domingo 18 de diciembre, 17:00 hrs  
**PREGUNTA A RH POR LOS PRECIOS**

Centro Cultural I . Av. Chapultepec y Av. Cuauhtémoc, Del. Cuauhtémoc, México, DF 06700

### GRAN FESTIVAL DE LOS BEATLES

Si eres fan del Cuarteto de Liverpool, encontrarás intercambio de objetos alusivos a la banda y un concierto especial con distintos grupos consagrados a los Beatles.

**Centro Cultural Futurama, Lindavista**  
**15 al 18 de diciembre**  
**Entrada gratuita**

[Más detalles](#)

sushiitto®



2 BOLEADAS  
GRATIS  
AL MES

10% DE DESCUENTO  
en la cuenta total



10% de  
DESCUENTO

Cielito®  
QUERIDO CAFE

15% de  
DESCUENTO

DEVLYN

15 de  
descuento  
en lentes y  
productos  
oftalmológicos

10 de  
descuento  
en clínicas  
oftalmológicas



lunes a  
jueves  
15% de  
DESCUENTO

viernes a  
domingo  
10% de  
DESCUENTO

**BOILERAMA  
COYOACÁN**

**Línea  
\$30.00**

**lunes a jueves**



Cupón de descuento  
**"Súper Paquete CEPRA"**

**\$199.00**  
pesos por persona

come en  
**INVITTE**

**¿Dónde?**

INVITTE  
Calle 10 #207, Granjas San Antonio,  
09070 Ciudad de México

**Precio CEPRA**

\$40.00 pesos  
precio regular \$50.00

**smart fit**

**Black**

Inscripción ~~\$1,499~~  
Anualidad ~~\$699~~  
Mensualidad ~~\$559~~

**\$499**  
MENSUALES\*

**SPORT CITY**

**Active**

Inscripción ~~\$1,100~~  
Mensualidad ~~\$1,100~~

**\$847**  
MENSUALES\*

**Entrenna**

Inscripción ~~\$1,910~~  
Mensualidad ~~\$1,910~~

**\$1,469**  
MENSUALES\*

**Fitness**

Inscripción ~~\$3,130~~  
Mensualidad ~~\$3,130~~

**\$2,407**  
MENSUALES\*

Grupo Cepra les desea  
**¡Feliz Cumpleaños!**

2

**Luis Patiño Fernández**  
Red Nacional de Servicio

3

**Sergio Sánchez Jesus**  
Red Nacional de Servicio

5

**Ricardo Altamirano Torres**  
ASENTTI  
**Luis Antonio Vera Márquez**  
Red Nacional de Servicio

6

**Verónica Cruz Sánchez**  
Red Nacional de Servicio

7

**Héctor Ramírez Santiago**  
SET

10

**Gustavo Salas Medina**  
Compras  
**Rosario Palomero Rivero**  
ADC  
**Enrique Villanueva Quiroz**  
SET  
**Víctor Hiram Ibarra García**  
SOC

11

**Anuar González Pérez**  
Mercadotecnia

12

**Israel Tapia Díaz**  
Recursos Materiales  
**Julio Larios Bernal**  
Telcel

13

**Miguel Ángel García**  
ITSM  
**Lucía Lazcano Soriano**  
Gerencia de Mesa de Servicio

18

**Christian Vreyther Bernal**  
Gerencia de Mesas de Servicio  
**Alberto Ángel Muñoz Colín**  
Gerencia de Mesas de Servicio

19

**Omar Torres Ponce**  
ASENTTI  
**Tania Baena Núñez**  
ADC

22

**Ericka Segundo Muñiz**  
Red Nacional de Servicio  
**José Luis Hernández Benítez**  
Red Nacional de Servicio

23

**Alberto Moreno Gómez**  
Soluciones TI Hospitales

24

**José Luis Dominguez**  
Gerencia de Mesas de Servicio

26

**Rene Pesero Ramirez**  
ASENTTI  
**Ramón Navarro Díaz**  
Telcel

27

**Eduardo Valencia Garduño**  
Gerencia de Mesas de Servicio

28

**José Luis García Méndez**  
Dirección Ventas de Seguridad  
**Hugo Rangel Gonzalez**  
Red Nacional de Servicio

29

**Marisol Montalvo Fuentes**  
Compras

30

**Mario Monroy Juárez**  
Admón de Proyectos  
**Miguel Ángel Vázquez Reyes**  
Dirección Unidad de Negocios Telcos

31

**Daniel Juárez Rodríguez**  
Finanzas  
**Arturo Columna Ortiz**  
SET

**CEPRAS**

DEJANDO HUELLA... HACIA NUEVOS RETOS

# Ganadores

*Arquitectura*  
de soluciones



**Adriana Fernández**  
Arquitecto de Soluciones

*Mejor entrega*  
de Servicios  
al Cliente



**César Morales**  
Gerente de Admón de  
Proyectos



**Claudia Ramírez**  
Coordinador de Proceso  
ITSM



**Irak Cardona**  
Coordinador Zonas

*Mejor Logística*  
*y Soporte a*  
Nivel Nacional



**Arturo Corona**  
Jefe de Gestión de Refacciones

*Pasión y*  
Compromiso



**Joel Medina**  
Agente de Mesa de  
Servicio



**Francisco Dorantes**  
Diseñador Gráfico



# Reconocimiento

a sus más de **15 años**  
de trayectoria en Grupo Cepra



Mauricio Morín



Antonio Ramírez Flores



José Alfredo Franco De León



Alejandro Rocandio



Claudia Vertti



Luis Enrique Pintor



José Velazquillo Pintor



Israel Mejía Ojeda



Candi Díaz Flores



24 DE DICIEMBRE

*Noche Buena*

25 DE DICIEMBRE

*Navidad*

31 DE DICIEMBRE

*Año Nuevo*



BEBÉ

*Felicidades a*

Helena Sosa Buitrón  
Por el nacimiento de  
su bebé.





**GRACIAS POR TU  
ESFUERZO Y  
DEDICACIÓN  
¡TE DESEAMOS  
FELICES FIESTAS!**

**#SoyGrupoCepra**